Nota de premsa

Un nou mercat digital facilita la compravenda d'excedents d'energia solar generada per autoconsum entre consumidors

- *El projecte NEXUSFLEX I+D ha explorat un model que permetria a les llars i les empreses amb instal·lacions d'autoconsum solar obtenir ingressos addicionals per l'energia excedentària i a altres consumidors accedir a electricitat a un preu més competitiu*
- *Nexus Energía, Bamboo Energy i l'IREC han unit les seves capacitats per desenvolupar la plataforma digital i els algoritmes que permetrien gestionar aquests intercanvis*
- *El consorci ha estudiat la viabilitat tècnica i econòmica de la solució i les condicions reguladores necessàries per a la seva futura aplicació*

Barcelona, 19 de novembre del 2026. Un consorci format per Nexus Energía, Bamboo Energy i l'Institut de Recerca en Energia de Catalunya (IREC) ha desenvolupat i avaluat tecnològicament un model de mercat digital per facilitar la compravenda d'excedents d'energia fotovoltaica entre diferents tipus de consumidors.

El model s'adreça als prosumidors, és a dir, a les llars i les empreses que produeixen electricitat per al seu propi consum mitjançant instal·lacions solars i que poden generar excedents. La solució els permetria obtenir ingressos addicionals per l'energia que no consumeixen, mentre que altres usuaris podrien accedir a electricitat a un preu potencialment més competitiu.

El creixement de les instal·lacions solars està incrementant la quantitat d'electricitat generada que no sempre es consumeix en el mateix moment de la producció i que es perd. Per aprofitar millor aquests excedents, el consorci ha treballat en el desenvolupament d'un mercat digital (també anomenat marketplace) que facilitaria l'intercanvi d'energia fotovoltaica entre prosumidors i consumidors.

La iniciativa, emmarcada en el projecte NEXUSFLEX I+D, proposa un nou model de negoci orientat a facilitar la participació dels consumidors en l'intercanvi d'energia, més enllà dels mercats elèctrics tradicionals. L'objectiu és generar beneficis per a totes dues parts: millorar la remuneració que reben els prosumidors per l'electricitat excedentària i reduir el cost de compra de l'energia per als consumidors.

Marc Pahissa, director d'innovació de negoci, dades i enginyeria de Nexus Energía, explica que "*apostem per la innovació constant i les energies renovables per generar més valor per als nostres clients*". I afegeix que "amb aquest projecte, busquem maximitzar l'aprofitament dels excedents solars i oferir noves alternatives de consum, avançant cap a un model energètic més flexible, eficient i participatiu".

En aquest desenvolupament, Bamboo Energy ha treballat en la integració de la plataforma digital amb els sistemes de Nexus Energía, mentre que l'IREC ha dissenyat i validat els algoritmes matemàtics d'optimització que permeten assignar l'energia disponible als consumidors que la necessiten. Aquests models tenen en compte les

previsions de generació solar i els perfils de consum, i ajusten les assignacions per aprofitar al màxim els excedents disponibles.

Cristina Corchero, fundadora i directora tecnològica de Bamboo Energy, afegeix que "*la nostra plataforma permet establir un intercanvi d'excedents solars mitjançant compensacions econòmiques beneficioses per a totes dues parts*".

En un escenari il·lustratiu amb un preu de 50 €/MWh per a l'energia excedentària i un cost de compra convencional de 100 €/MWh, un preu d'intercanvi de 75 €/MWh permetria generar un benefici compartit de 25 €/MWh tant per al prosumidor com per al consumidor. Es tracta d'una simulació teòrica, els resultats de la qual depenen de les condicions de cada operació.

Gabriela Benveniste, responsable del grup de recerca en economia de l'energia de l'IREC, destaca que "*l'algoritme que hem desenvolupat és clau per fer possible aquest model, ja que permet connectar l'oferta i la demanda d'energia i, alhora, optimitzar els intercanvis entre usuaris*".

Un dels principals reptes per portar aquesta proposta al mercat és el marc regulador. La normativa actual estableix unes condicions específiques per a l'autoconsum i la compensació d'excedents. Per això, cal estudiar com es podria articular aquest model d'intercanvi directe entre usuaris i quins requisits hauria de complir per fer-lo viable en la pràctica.

A través del projecte NEXUSFLEX I+D, finançat en el marc de la convocatòria de Nous Models de Negoci de l'Institut per a la Diversificació i l'Estalvi de l'Energia (IDAE), les tres entitats han avançat en l'anàlisi de la viabilitat tècnica i econòmica d'aquesta solució. El projecte ha explorat noves maneres d'aprofitar l'energia renovable disponible, reduir costos i afavorir un sistema energètic més flexible i participatiu.

Sobre el projecte NEXUSFLEX I+D

El projecte NEXUSFLEX I+D ha estat finançat per l'Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), en el marc de la primera convocatòria d'ajuts per a projectes de nous models de negoci en la transició energètica (línia d'ajuts "Innovación en la transición energética"), finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU dins del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) del Gobierno de España.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

IDAE

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Sobre l'IREC

L'Institut de Recerca en Energia de Catalunya (IREC) és un centre públic de recerca adscrit al Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica de la Generalitat de Catalunya, en el que també participa el Departament de Recerca i Universitats, reconegut com a centre CERCA i acreditat com a centre TECNIO. Creat l'any 2008, té com a objectiu contribuir al desenvolupament sostenible de la societat i augmentar la competitivitat del teixit industrial en el sector energètic. El centre desenvolupa recerca d'excel·lència a mitjà i llarg termini, la innovació i el desenvolupament de nous productes tecnològics i la disseminació de coneixement rellevant per la ciutadania.

Sobre Bamboo Energy

Bamboo Energy és una empresa de programari especialitzada en agregació energètica, optimització multimercat i intel·ligència artificial aplicada a la gestió de recursos energètics distribuïts. Constituïda el 2020 com a *spin-off* de l'IREC, l'empresa neix després de més de 15 anys de recerca desenvolupada pel grup Energy Systems Analytics (ESA). Bamboo Energy és un proveïdor destacat de solucions SaaS per a agregadors, comercialitzadores, empreses de serveis energètics i consumidors flexibles, i impulsa un model energètic descentralitzat basat en la participació activa de la demanda en els mercats energètics. Actualment, opera a Espanya, França, Bèlgica, Portugal i Romania, i manté una estratègia d'expansió cap a nous mercats europeus de flexibilitat energètica.

Sobre Nexus Energía

Nexus Energía és una companyia energètica amb una oferta integral de serveis i una comercialitzadora independent fundada l'any 2000. És una empresa de referència en el mercat espanyol per la seva activitat de subministrament d'electricitat i gas, representació de productors d'energies renovables i prestació de serveis energètics d'eficiència i descarbonització. Dona servei a més de 54.000 punts de subministrament i representa més de 16.500 plantes de generació, fet que la situa com a empresa líder en el sector fotovoltaic. Compromesa amb un model energètic més sostenible, responsable i centrat en el client, ofereix electricitat verda d'origen 100 % renovable acreditat a les llars i acompanya les empreses amb solucions innovadores d'autoconsum, eficiència energètica i flexibilitat de la demanda.

Contactes per premsa

Anna Magrasó
amagraso@irec.cat
Comunicació científica
Institut de Recerca en Energia de Catalunya (IREC)
Mòbil: 674123245
Tel. 93 3562615 (ext 3057)

Ignacio Fariñas
Marketing Lead
ifarinas@bambooenergy.tech
Bamboo Energy
Tel. +34 614923058

Natalia Fano Yela
Especialista en Innovació & Desenvolupament de Negoci
innovacion@nexusenergia.com
Nexus Energía
Tel. +34 627203705